

ARONDO

STOREN UND ROLLLÄDEN



ERFAHRUNGS SCHATZ

Mit unserem Know-how finden wir die passende Lösung für Terrassen und Balkone.

30 JAHRE

Erfahrung ist der Schatz,
der bleibt, wenn man
Entscheidungen trifft, Risiken
eingeht und den Wert
der Zeit erkennt.



4

**30 Jahre älter und
um viele Erfahrungen
reicher.**

Mehr auf Seite 4

8

**Wohlfühloase
mit Blick
in die Berge.**

Mehr auf Seite 8

7

**Weiterbilden
und Wissen
weitergeben.**

Mehr auf Seite 7

Editorial

Als Arondo gegründet wurde, herrschte ein anderes Zeitalter. Telefonbücher und Papierformulare waren wichtige Werkzeuge für die Auftragsabwicklung. Heute sind es E-Mails, Online-Reparaturmeldungen und elektronische Dokumente, weshalb wir in jüngster Vergangenheit auch viel in die IT, die Website sowie die Infrastruktur investiert haben. Trotzdem bauen wir 30 Jahre später noch immer auf gewissen Entscheidungen von damals auf, wie beispielsweise die Wahl der Partnerfirmen und Lieferanten. Die enge Zusammenarbeit sowie der Fach- und Erfahrungsaustausch sind unser Antrieb, um mit unserem Angebot die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden abzuholen.

Zum 30-jährigen Jubiläum möchte ich mich herzlich bei unserer Kundschaft, unseren Mitarbeitenden und unseren Partnern bedanken. Gemeinsam haben wir einen Erfahrungsschatz erarbeitet, mit dem wir auch in Zukunft das Spiel mit Licht und Schatten verstehen.

Dieter Stump
Geschäftsführender Inhaber

Arondo

Erfahrungsschatz

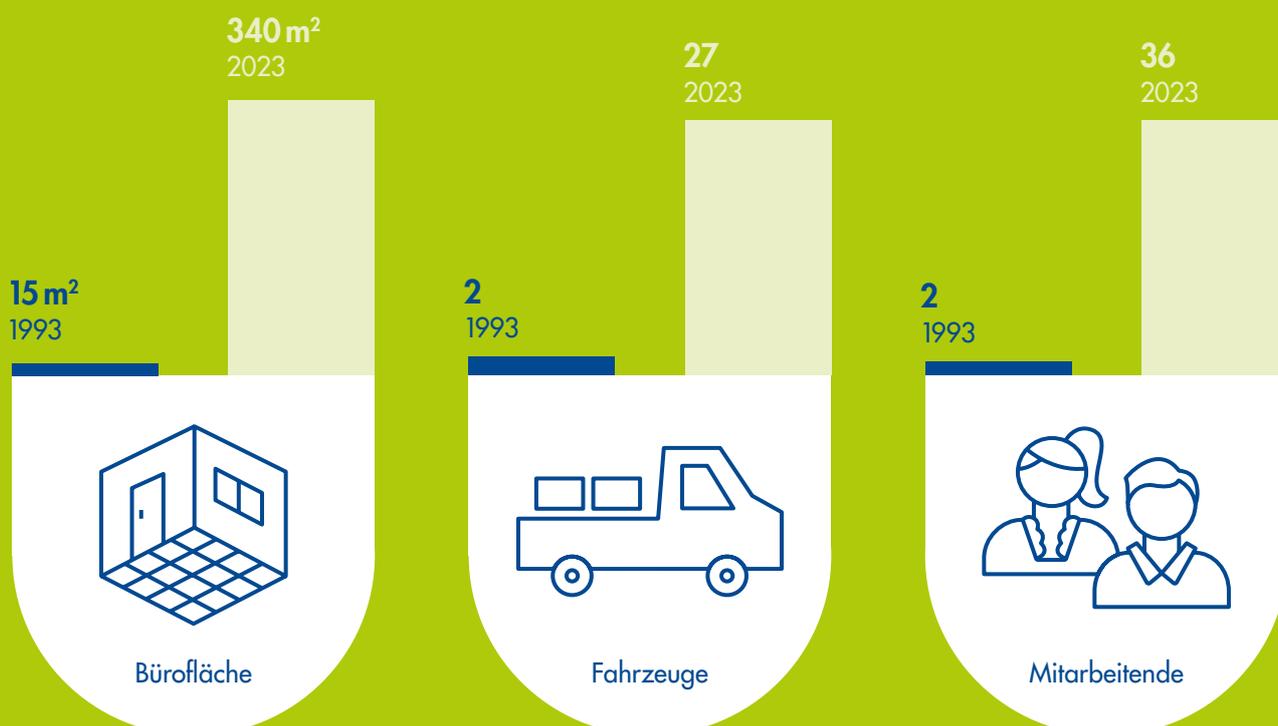
Über die Jahre ist nicht nur die Infrastruktur, sondern auch die Produktpalette grösser geworden und mit jedem Mitarbeitenden und jedem Projekt wächst unser Erfahrungsschatz.

Entscheidungen treffen

Als Hanspeter Hefti im Herbst 1993 im glarnerischen Oberurnen zum ersten Mal die Läden hochrollte, waren Internet und Smartphones noch in weiter Ferne. Im Gegensatz zu heute hatte das Telefonbuch noch einen hohen Stellenwert und die alphabetische Reihenfolge war sogar ausschlaggebend für den Firmennamen. Arondo setzte jedoch nicht nur auf den richtigen Buchstaben, sondern auch auf die richtigen Partner, und so sind unsere Lieferanten seit Beginn der Firmengeschichte die gleichen.

Erfahrungen sammeln

Stören gehören zwar nicht zu den Produkten, die in den vergangenen 30 Jahren eine Evolution erlebt haben, aber sie haben sehr wohl die Zeichen der Zeit überstanden. Denn auch wenn im Zuge der Digitalisierung viele Menschen bewusst Einblicke in ihr Leben gewähren, ist das Bedürfnis, die eigene Privatsphäre im realen Umfeld zu schützen, allgegenwärtig. Und da kommt unsere Erfahrung ins Spiel. Indem wir Altbewährtes mit Neuem ergänzen, finden wir passende Lösungen und lassen Terrassen und Balkone in ihrer wahren Grösse strahlen.



Interview mit

Dieter Stump

Herr Stump, Sie sind seit 10 Jahren Geschäftsführer der Arondo AG, was hat sich am meisten verändert?

Die grösste Veränderung ist sicher die Digitalisierung. Es ist uns wichtig, mit der Zeit zu gehen, deshalb haben wir auch viel in die IT investiert sowie in die Website mit unserem digitalen Kaufberater und der Möglichkeit, Reparaturen online zu melden.

Fand auch bei den Produkten ein Wandel statt?

Ich würde sagen, dass sich eher die Ansprüche der Kunden an die Produkte verändert haben. Die Steuerung via Smartphone oder die Integration in ein Smarthome-System sind wichtiger geworden. Das war früher kein Thema. Auch macht man sich heute mehr Gedanken, ob ein Produkt zum Hausstil passt.

... und zu jeder Jahreszeit?

Ja, der Wunsch, auch im Herbst und Winter draussen zu wohnen, ist in den letzten fünf Jahren deutlich stärker geworden. Da viele Outdoor Living-Lösungen mit dimmbarem Licht, Heizstrahler und anderen Details ausgestattet werden können, ist das möglich.

Welche Rolle spielen Mitarbeitende bei einem 30-jährigen Firmenjubiläum?

Sie sind genauso wie die Kunden massgeblich für den Erfolg. Mir ist es wichtig, dass die Mitarbeitenden Freude an ihrer Arbeit haben und bleiben. Unser Betrieb ist sehr familiär geführt und ich lege grossen Wert



Dieter Stump,
Geschäftsführer

auf eine kollegiale Zusammenarbeit. Zudem fördern wir Weiterbildung und bieten Mitarbeitenden die Chance, sich im Betrieb weiterzuentwickeln, damit die Erfahrung an die nächste Generation weitergegeben wird.

... die Erfahrung ist der Schatz eines erfolgreichen Unternehmens ...

Ja, und gute Fachkräfte zu finden, ist eine der grössten Herausforderungen. Das Interesse am Handwerk verschwindet. Jetzt geht es darum, herauszufinden, wie man junge Menschen für handwerkliche Berufe gewinnen kann.

Warum ist das so schwierig?

Lohnvorstellungen, Image und Lebensstandard haben sicher einen grossen Einfluss. Ich denke es ist wichtig, jungen Menschen aufzuzeigen, dass ein Handwerk viele Perspektiven bietet, einem alle Türen offen stehen und es Spass macht, Teil eines Teams zu sein.

Zusammengerafft

Zeitreise

Markisen sind mehrheitlich aus Acrylstoff gefertigt und von Balkonen, Terrassen und Sitzplätzen nicht mehr wegzudenken. Auch wenn das Sonnenschutzprodukt nie aus der Mode kommt – der Blick auf das Stoffsortiment ähnelt einer Zeitreise.

Sonnenstoren gehören nicht zu den Produkten, die in den letzten 30 Jahren eine Evolution erlebt haben. Sie müssen zur Architektur passen und funktionieren. Was sich seit den 90er Jahren aus umwelttechnischen Gründen jedoch verändert

hat, ist das Beschichtungsverfahren. Um UV-beständig und bruchfest zu bleiben, sind die Art des Vernähens sowie der Nähfaden wichtiger geworden. Geblieben ist die bunte Vielfalt an Farben und Mustern.

Nostalgisch

Gekommen, um zu bleiben. Orange-braun gestreift klingt typisch für die 70er und 80er Jahre. Auch wenn die Farbkombination heute Retro wirkt, dieser Stoff ist noch immer fester Bestandteil des Sortiments, damit nachhaltiges Sanieren möglich bleibt.



Klassisch

Schützen, ohne aufzufallen. Ein helles Grau oder ein sanftes Beige gehören zum Standard unter den Tuchfarben. Schlicht uni oder dezent gestreift werden die aus Kunstfaser hergestellten Stoffe zu zeitlosen Klassikern und passen sich jedem Stil an.



Trendig

Wählen, um zu betonen. Ein knalliges Türkis oder ein poppiges Pink bringt Farbe ins Leben. Manche Trends gehen schnell vorbei. Wer den Sonnenstoren auch als Alltagsbegleiter sieht, wird die richtige Wahl treffen. Übrigens: Blockstreifen aus den 80er Jahren sind wieder total in.



Nachhaltig

Umdenken, ohne zu verzichten. Unsere Lieferanten arbeiten an hochwertigen Stoffen aus recyceltem Plastik. Auch bei den Reparaturen gibt es nachhaltige Lösungen. Für die mechanischen Komponenten besorgen wir markenunabhängig Ersatzteile, und auch ein Stoffersatz lohnt sich in vielen Fällen.

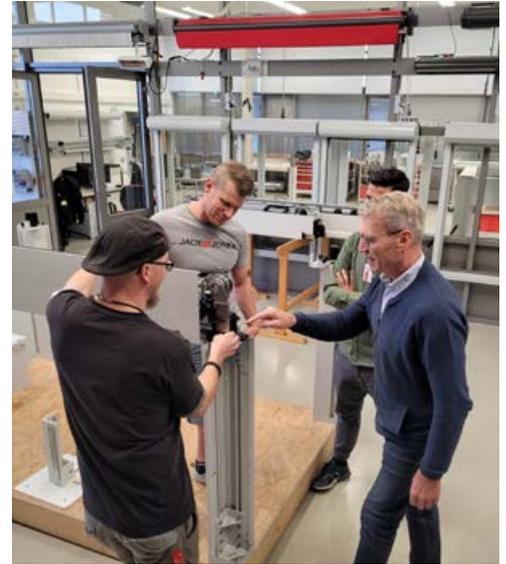


Antrieb

Fachaustausch

Vom 24. bis zum 26. Oktober 2022 reiste ein Teil unseres Verkaufs-, Projektleiter- und Montageteams zu unserem Lieferanten Warema nach Deutschland.

Der Fachaustausch mit unserem Partner ist für beide Seiten wertvoll. Für uns stand die Schulung in neuen Produkten und Montagetechniken, das Festigen von bestehendem Wissen sowie die Neuigkeiten bei den Lamellendächern im Vordergrund. Für Warema hingegen ist es spannend zu wissen, welche Erfahrungen wir aus der Praxis mitnehmen, um Produkte zu verbessern. Denn obwohl wir geografisch nebeneinander wohnen, unterscheiden sich die Produkte unserer Nachbarn sehr. Während wir in der Schweiz ein Lamellenstorenland sind, wird in Deutschland der Rollladen bevorzugt und auch in der Planung und in den Details gibt es grosse Unterschiede, weshalb die deutschen Standardpro-



dukte nicht für den Schweizer Markt geeignet sind. Dank der langjährigen Zusammenarbeit können wir über die Bedürfnisse und Gegebenheiten sprechen, um Kundinnen und Kunden auch in Zukunft ein attraktives Sortiment zu bieten.

Rollenwechsel

Milan Skoric übernimmt die Leitung Service und Fridolin Ziltener geht in Pension.



Seit 20 Jahren gehört Fridolin Ziltener zum Arondo-Team und hat als Leiter Service mit seinem Erfahrungsschatz über viele Jahre die Fäden zwischen Dispo, Montage und Einkauf in der Hand gehalten. Nun geht er 2023 in Pension und übergibt sein 4-köpfiges Team nach einjähriger Übergangsphase an Milan Skoric. Dank sorgfältiger Einarbeitung und Zusatzausbildung ist der ehemalige Servicemonteure mit dem nötigen Rüstzeug ausgestattet, um das Know-how im Betrieb zu erhalten.



Licht & Schatten

Wohlfühloase

Umgeben von Bergen wird der eigene Garten zum Naherholungsgebiet, um Kraft zu tanken und die Seele baumeln zu lassen.

Mit der Neugestaltung des Gartens erhält nicht nur der Pool, sondern auch der gemütliche Sitz- und Essbereich einen Platz an der Sonne. Das ehemalige Glasdach ist einem Lamellendach gewichen und schafft ein völlig neues Raumgefühl. Die Anlage entspricht mit 4,5 x 6 Meter der grösstmöglichen Dimension und vereint alle Vorzüge von Outdoor Living unter einem Dach.

Der neue Garten sei eine wahre Freude, sagt Ronny Berry, und er sei ein Ort geworden, um aufzutanken. Obwohl auch der frühere Wintergarten den Blick in den Himmel freigab, staut sich die warme Luft an heissen Sommertagen und war trotz Beschattung und Türöffnen nicht aus dem Raum zu bringen.

«Wir wurden von Anfang an sehr gut beraten und ich schätzte, dass mit gezielten Fragen auf Details eingegangen wurde. Der freundliche Umgang, die verbindliche Terminkoordination und die sorgfältige Ausführung sorgten dafür, dass wir uns rundum gut aufgehoben fühlten.»

Ronny Berry

Hohe Flexibilität

Das geschlossene Dach sowie die Seitenmarkisen bieten einen Sicht- und Sonnenschutz, der durch die dreh- und verfahrbaren Lamellen flexibel dem Sonnenstand und den Bedürfnissen angepasst werden kann. Der matte Anthrazitfarbton passt zu den Lamellen und zum Rahmen des Hauses, und die wenigen Stützen schaffen eine grosszügige Fläche, um das Freiluftzimmer einladend einzurichten.

Einfache Bedienbarkeit

Ob sich der Sonnenstand verändert oder ein kühler Wind bläst: Licht, Dach und Seitenmarkisen lassen sich ganz einfach via Handy steuern. In der Gegend sei der Wind immer wieder ein grosses Thema. Doch via App und Webcontroller könne er auch von extern reagieren, meint Ronny Berry, und so hält das Lamellendach einem Wetterwechsel per Knopfdruck stand.



Dienstleistungen Arondo:
Beratung, Verkauf & Montage
der Lamellendächer



Blickfang

Leichtigkeit

Mitten im Grünen bieten die beiden Mehrfamilienhäuser in Kaltbrunn viel Raum zum Wohnen und strahlen natürliche Leichtigkeit aus.

Die schlichte, zeitlose Architektur der beiden Mehrfamilienhäuser setzt sich über alle Etagen nahtlos fort. Mit raumhohen Fensterfronten ist es der Fuchsbau Architekten AG, Näfels, gelungen, Licht in die Räume zu lassen und das Aussen mit dem Innen zu verbinden. Zum Schutz der Privatsphäre wurden klassische Lamellenstoren in Braun matt passend zur Fensterrahmenfarbe gewählt.



Die hellen Balkonvorhänge unterstreichen die luftig gestalteten Aussenräume und machen Sitzplatz und Balkone zum Blickfang. Dank des Schienensystems lässt sich die Beschattung flexibel dem jeweiligen Sonnenstand anpassen.

Der Balkon der Attikawohnung wurde mit einer Kassettenmarkise ausgestattet, um dem Leben Raum zu lassen und dennoch vor Sonnenlicht zu schützen.



Dienstleistungen

Beratung & Planung

Wir berücksichtigen bauliche Voraussetzungen, prüfen die örtlichen Gegebenheiten sowie die Witterungsbedingungen aufgrund der Lage, gehen auf Ihre Wünsche ein und zeigen Ihnen auf Ihr Budget abgestimmte Lösungen.

Verkauf & Montage

Neben einer Vielfalt an qualitativ hochstehenden Produkten verfügen wir über ein umfassendes Stoffsortiment. Zudem führt unser eingespieltes Team sämtliche Montagen vor Ort aus.

Service & Reparatur

Dank unserer Erfahrung und Flexibilität sind wir in der Lage, Service- und Reparaturarbeiten markenunabhängig und fachmännisch auszuführen sowie die benötigten Ersatzteile zu beschaffen.

Koordination & Baubegleitung

Bei Projekten weisen wir Sie auf notwendige bauliche Massnahmen hin und koordinieren auf Wunsch die fachübergreifende Zusammenarbeit mit verschiedenen Handwerkern.

Produkte



Sonnenschirme



Pergola-
markisen



Lamellendächer



Lamellenstoren



Faltmarkisen



Markisoletten



Aluminium-
fensterläden



Fallarm-
markisen



Glasdach-
systeme



Balkonvorhänge



Sicherheits-
faltläden



Rollläden



Sonnenstoren



Senkrecht-
markisen



Wintergarten-
markisen



Korb-
markisen



Innenliegender
Sonnenschutz



Freistehende
Beschattung



Dank unseren Produkten
strahlen Terrassen
mit ihrer wahren Grösse.
Lassen Sie sich von
uns beraten.

www.arondo.ch